

IVV Umfrage - Abschlussbericht der Diskussionsgruppen

Dieser Abschlussbericht wurde von Graham Fawcett, Vizepräsident des IVV, erstellt.

A. Erste Diskussion - die englischsprachige Gruppe begann mit der Diskussion des Vorschlags von Mitsumasa Miyashita, Präsident von IVV-Asia, dass der IVV eine klare Erklärung abgeben sollte, dass "der IVV den entwickelten Ländern erklären sollte, dass Wandern der effektivste und kostengünstigste Weg ist, um kognitiven Verfall zu verhindern und eine gute psychische Gesundheit zu erhalten. Diese Erklärung könnte dazu beitragen, die Zahl der neuen Mitglieder zu erhöhen."

B. Umfrage Frage #3: Wie macht man den Kongress attraktiver?

Diskussion:

1. Zunächst war es schwierig, sich auf die konkrete Frage zu konzentrieren, da einige die Qualität früherer Veranstaltungen, wie die Olympiade 2017 in Koblenz, kommentieren wollten. Es wurde die Meinung vertreten, dass das IVV-Präsidium bei der Organisation aller Veranstaltungen direkter einbezogen und beaufsichtigt werden muss. Events brauchen auch etwas Besonderes oder Einzigartiges, um attraktiver zu sein. Die Möglichkeiten für soziale Kontakte müssen verbessert werden. Es besteht Bedarf an Evaluierung und Feedback von Veranstaltungsteilnehmern.
2. Im Hinblick auf die Kongresse wurde die Auffassung vertreten, dass bessere Veranstaltungsorte gewählt werden müssen, um die Attraktivität und Effektivität zu erhöhen. Im Fall von Mazarro del Vallo wurde festgestellt, dass es im Teatro Garibaldi keine Arbeitstische für die englischsprachigen Delegierten gab. Die Kosten und der einfache Zugang für international Reisende wurden ebenfalls als vorrangig eingestuft, wenn Kongresse attraktiver werden sollen.
3. Durchführung von Kongressen in Verbindung mit Olympiaden / Europiaden / Asiapiaden / Amerikaspiaden.
4. Es wird mehr Zeit für die Delegierten benötigt, um Themen zu diskutieren.
5. Günstigere Unterkünfte müssen angeboten werden.
6. Des Weiteren sollte das IVV Präsidium auch bei nationalen Kongressen öfter anwesend sein.

C. Umfrage Frage #4: Ziele / Strategien

Diskussion:

1. Der IVV sollte einen Strategischen Plan in Betracht ziehen, um die Mitgliederbeteiligung zu erhöhen.

2. Der Präsident von IVV-USA, David Bonewitz, erklärte sich bereit, auf dem nächsten Kongress in Belgien seinen 5-Jahres-Plan vorzustellen.
3. Es bedarf einer auf bestimmte Altersgruppen zugeschnittenen Marketingstrategie, die sich über verschiedene Kanäle an diese Altersgruppen richtet.
4. Ein Altersprofil sollte mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden und angemessener Auszeichnung für verschiedene Altersgruppen festgelegt werden.
5. Wie sprechen wir neue Wanderer in unterentwickelten Ländern an?
6. Wir müssen unsere Geschichte mit Freunden über neue soziale Medien wie Instagram und FaceBook teilen.
7. Jedes Jahr soll ein internationales Thema definiert werden.

D. Umfrage Frage #6: Wie kann man die Entwicklung von Vereinen und Veranstaltungen fördern?

Diskussion:

1. Ein konkreter Vorschlag / Antrag war, dass der IVV Geld für den spezifischen Zweck der Vereinsentwicklung leiht oder gewährt. (Dies könnte durch die kontinentalen Verbände geschehen.)
2. Der IVV sollte nach Sponsoren von bekannten Handelsmarken suchen, die Werbung und Auszeichnungen anbieten.
3. Der IVV könnte das Beispiel von ParkRun als Beispiel für Mitgliederentwicklung und Eventpromotion betrachten.
4. Der IVV soll den Weltwandertag stärker fördern.
5. IVV-Digital wird die Entwicklung fördern.
6. Ein Werbefilm soll produziert werden, um den IVV besser bekannt zu machen.
7. Vision sollen erklärt, Ziele definiert werden.

E. Umfrage Frage #7: Gewinnung neuer Mitglieder

Diskussion:

1. Wir sollten uns darauf konzentrieren, neue Wanderer zu rekrutieren, nicht neue Mitglieder.
2. Wir müssen den Bekanntheitsgrad erhöhen, um mehr Aufmerksamkeit und Publizität zu erreichen.
3. Wir brauchen einen international bekannten Sprecher, der sich für das Gehen und das IVV einsetzt.
4. Das IVV-Auszeichnungs-System soll angepasst werden, um das Interesse und die Attraktivität zu erweitern.
5. Die Attraktivität für jüngere Wanderer mit Kindern soll erhöht werden.